



36 anos

Lisboa

918600885

david@davidramuzat.com

O QUE ME DEFINE

- ◆ Boa-disposição
- ◆ Pensamento crítico
- ◆ Resiliência
- ◆ Flexibilidade

LÍNGUAS

Português: Nativo

Francês: Fluente

Inglês: Bom

INFO ADICIONAL

2015 – Certificação como “**Coach**” na **World Coaching Organization**

2016 – Curso de “**Master Coach**” na **World Coaching Organization**

2017 – Curso de “**Iniciação a PNL**” na **PNL Portugal**

2019 – Formação “**ACSTH**” (**Approved Coach Specific Training Hours**) na **Insight Out**

2019 – Coach ICF com certificação “**ACTP**” (**Approved Coach Training Program**) na **Insight Out**

DAVID RAMUZAT

LIFE & EXECUTIVE COACH

- Identificar a **concretização de um objetivo** específico, mensurável e que **acrescente valor para a pessoa ou empresa**.
- **Implementar processos de coaching** a particular ou empresas.
- Encorajar a reflexão interna e detetar os obstáculos. Desafiar mudanças de comportamento visando **alcançar resultados observáveis e mensuráveis**.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

ACCOUNT DIRECTOR

Jul.2016 – Out.2018

Nossa™ – Agência de Comunicação

- **Supervisionar** e **apoiar** uma equipa de gestores de projeto.
- Controlar o **cumprimento dos objetivos** e a **rentabilidade da carteira de clientes**.
- **Coordenar o planeamento semanal** na alocação das equipas em todos os projetos em curso dentro da empresa.

PROJECT MANAGER

Jun.2010 – Jun.2016

Nossa™ – Agência de Comunicação

- **Coordenar projetos** de comunicação transmitindo de forma clara os seus objetivos, **alocar e gerir equipas multidisciplinares**, monitorizar a qualidade e o timing de entrega.
- Elaborar e apresentar propostas técnicas e comerciais.
- Controlar a **rentabilidade** de cada projeto.

GESTOR DE MARKETING

Jan.2010 – Mai.2010

A vida é bela® – Packs experiência

- Criar uma **base de dados** e canal de comunicação único para 2.000 parceiros.
- **Desenvolver** e implementar um **plano de marketing** para a presença da marca nas experiências dos parceiros. Monitorizar as ações implementadas.

COMERCIAL

Ago.2009 – Dez.2009

Optimus – Telecomunicações

- **Criar uma carteira de clientes** a nível empresarial.
- Elaborar relatório diário sobre os contactos e vendas efetuadas.

JÚNIOR PROJECT MANAGER

Set.2007 – Abr.2009

FCB – Agência de Comunicação

- Dar apoio aos gestores de projeto nas tarefas diárias.

FORMAÇÃO ACADÉMICA

- **Pós-graduação em Gestão de Empresas na Universidade Católica de Lisboa (2014)**
- Licenciatura em Marketing e Publicidade no IADE (2007)
- Liceu Francês Charles Lepierre, Lisboa